

Panoramatoren gaat het Spoorpark

Behalve zeven enthousiaste kwartiermakers krijgt het Spoorpark nóg een blikvanger. Een panoramatoren van 36 meter die boven het park uittorent en de Kempen figuurlijk met de stad verbindt.



De tekeningen van de toren doen bij veel wandelaars uit de regio wellicht een belletje rinkelen. Dat klopt, want het ontwerp voor de Kempentoren is geïnspireerd op de Flaestoren die sinds 2011 in landgoed De Utrecht staat op de grens van Esbeek en Lage Mierde. Deze uitzichttoren is gerealiseerd door een groep maatschappelijke organisaties en bedrijven uit de directe omgeving van De Utrecht. Dezelfde club is vanaf het begin betrokken bij de plannen voor het Spoorpark en de voorlopers ervan, het Hart van Brabantpark.

De torenbouwers liepen al langere tijd met het idee rond om een link tussen stad en platteland te maken, in dit geval dus De Kempen. Een kopie van de Flaestoren zou niet

alleen een prachtige uitstraling en attractie voor het Spoorpark zijn, maar tegelijkertijd een mooi object om de Kempen in de stad te promoten, zo dachten zij. Uiteindelijk werd het geen kopie, maar een vergrote versie. In het open landschap van De Utrecht steekt de Flaestoren 19 meter de lucht in, in het Spoorpark komt er 17 meter bovenop. Ter vergelijking: dat is de omvang van een appartementencomplex van meer dan 10 etages hoog. De totale investering bedraagt om de nabij 700 duizend euro, waarvoor bij de provincie Noord-Brabant en de Rabobank leningen zijn afgesloten. Tevens wordt samen met de Stichting Spoorpark gesproken met enkele lokale fondsen zoals

het Tilburgse Tivolifonds en het fonds Maatschappelijk Dividend van de Rabobank.

Entreegeld

Stichting de Torenbouwers gaat de toren exploiteren. De inkomsten bestaan uit entreegeld en arrangementen. De entreeprijs is het eerste jaar 1,50 euro, die digitaal betaald kan worden bij het draaihek van de toren. In overleg met de Stichting Spoorpark is afgesproken dat bij tegenvallende bezoekersaantallen deze tot 2 euro verhoogd kan worden. Met de gemeente Tilburg en de Citymarketing-organisatie van de stad zijn inmiddels afspraken gemaakt voor georganiseerde stadsbezoeken en tickets voor minder vermogende Tilburgers. Met enkele kwartiermakers en Kempische outdoor-bedrijven denken de torenbouwers na over de realisatie en exploitatie van een tokkelbaan en een zogenaamde hangglide-faciliteit.

De stichting achter de toren heeft overigens geen commercieel doel: als de opbrengsten dit toelaten, organiseren zij vanuit de filosofie van social return op en rond de Kempentoren speciale projecten en/of activiteiten.

Sponsors

Om de toren tastbaar met de Kempen te verbinden kunnen Kempengemeenten en bedrijven uit de regio trap treden en de verschillende bordessen of omlopen op de toren sponsoren. De toren kent acht omwentelingen. Voor ondernemers uit de zes Brabantse Kempengemeenten en uit de Antwerpse Kempen is per gemeente een omwenteling beschikbaar. De bovenste omloop is geschikt om, naast een groot bord van het Spoorpark, passende borden met specifieke kenmerken van de Kempengemeenten (en dorpen) te plaatsen. Toen de plannen voor de toren steeds concreter werden, is de knoop doorgehakt om de toren 36 meter in plaats van de eerder ingeschatte 19 meter te maken. Hiermee wordt het uitzicht nog indrukwekkender. Praktisch punt bleek hierdoor dat de toren niet met boomstammen omwikkeld kan worden, zoals bij de Flaestoren het geval is. De reden is simpel: in de bossen van De Utrecht staan geen bomen van de lengte. De bouw van de toren start dit voorjaar met het storten van het fundament. Medio juni moet de toren klaar zijn.

Wie zijn de initiatiefnemers?

Financieel wordt de toren mogelijk gemaakt door vier initiatiefnemers, alle gerenommeerde bedrijven uit de Kempen.

- Reijrink Montage B.V., Productie en bouw van staalconstructies, Esbeek
- Aannemersbedrijf J.A. van Gisbergen B.V., Hoge Mierde
- Bouwbedrijf Gebroeders Van Gisbergen B.V. Hoge Mierde
- Houthandel Van Dal, Esbeek

Constructies Best, Wilde Vaart Hilvarenbeek, Luyten-Smeulders Architecten-Tilburg, Heemkundige groep Esbeek, Land van de Hilver (Stichting ondernemend Hilvarenbeek), MDS Interim & Financieel Management, Matthieu de Sevaux en Pontifax Esbeek.

Daarnaast dragen de volgende partijen hun steentje bij: Sigma Engineering Esbeek, Landgoed de Utrecht (ASR) Esbeek, Tielemans

➔ [Meer info via Stichting de Torenbouwers Vrijthof 11, 5081 CA Hilvarenbeek info@kempentoren.nl](#)

Een studio voor grafisch ontwerp



www.karelenlinda.nl

karel & linda

met de Kempen verbinden



Het T-huis, horeca in hart van het Spoorpark

De aanleg van het Spoorpark gaat vliegensvlug en het park opent in juni officieel de poorten. Het bijzondere aan het stadspark is dat het voor en door Tilburgers is ontwikkeld. Uit 82 plannen zijn 8 kwartiermakers gekozen die het hart van het park gaan vormen. In een serie presenteren alle kwartiermakers zich. Deze laatste aflevering is het podium voor Dirk de Leeuw en Lennart Veersma, de mannen achter het T-huis, de toekomstige horecagelegenheid in het hart van het terrein.

Wat voor kwartiermakers zijn jullie?

Wij zijn de heren achter de horeca van het T-huis. Al ruim 15 jaar beste vrienden en samen goed voor bijna 30 jaar horeca-ervaring. Vanaf ons 16e hadden we eerst baantjes in de afwas en zijn we vanuit daar langzaam het nachtleven in gerold. Vanuit dit nachtleven beland je vanzelf overdag in Tilburg 'Tosti-land'. Wij hebben (samen) gewerkt bij Café Brandpunt, Studio en het stadsstrand aan de Piushaven. We wisten het altijd beter en heel af en toe konden we ons vinden in de manier van werken binnen de zaak waar we ons bevonden. Stiekem hebben we altijd

gezegd: 'Dat zouden we in onze eigen tent wel anders doen.'

Bij het stadsstrand hadden we geen kaders en konden we qua sfeer creëren wat we wilden. Wanneer we hierop terugkijken is dit positief, maar zijn we ons er zeker van bewust dat het echte horecaneiveau veel hoger kan. Op het strand hebben we geroeid met de riemen die we hadden. Omdat we voor maximaal twee maanden investeringen ontvingen, was het erg lastig om qua bediening en keuken snel op hoog niveau te komen. Indirect is dit ook een van de redenen geweest dat we juist graag zelf een horecatent in een park wilden opzetten.

Met ons eerste plan zijn we uitgenodigd om te komen pitchen. Gedurende de pitch kwamen we er weer achter dat wij zelf graag met zo veel mogelijk partijen een samenwerking aan willen gaan. De mogelijkheden van de huiskamer van Tilburg moeten eindeloos zijn en vanuit die gedachte is het pand van het T-huis ontworpen. Samen met investeerder Rien van Linschoten wordt het T-huis een mogelijkheid waarvan wij overtuigd zijn dat we een toegevoegde waarde kunnen bieden aan het park en daarmee ook aan de stad!

Wat is precies jullie plan voor het spoorpark?

Omdat we er al drie jaar mee bezig zijn, krijgen we vaak de vraag wat we er precies gaan doen. Dit is niet in één korte zin uit te leggen. In wat meer woorden hebben we dit voor ogen:

- We zijn een volledig restaurant waar je het hele jaar door kan ontbijten, lunchen en dineren.
- Er komt een aparte zaal voor invulling van eigen avonden, maar het is ook mogelijk deze af te huren.
- We hebben in het park in totaal vier kiosken, twee aan de buitenkant en twee bovenop het pand voor afhaal en afhuur.
- Een dakterras voor creatieve invullingen en prachtige 'zondagen'.
- Een groot terras voor de deur met een 90 meter lange vlonder recht aan het water.
- De terrassen liggen aan de ene kant aan een bloementuin en hebben aan de andere zijde een enorme speelweide waar ruimte is voor passende evenementen en spelende kinderen.